

Emmen JAZ'L

Jongeren aan zet voor het leesoffensief

Projectopzet DIA 2021

Project

Naam project	JAZ'L; jongeren aan zet voor het leesoffensief.
Bibliotheek	Emmen
Contactgegevens projectleider	Berenice van Woerden b.van.woerden@bibliotheekemmen.nl 0683237789
Aangevraagd bedrag DIA 2021	€ 75.000
Looptijd project	Jaar 2021 met uitloop half jaar in 2022

Samenvatting voor kerndeel van de Projectenplanning 2021 (max 15 regels)

Het leesniveau van Nederlandse jongeren gaat achteruit en landelijk wordt er opgeroepen tot een leesoffensief. Jongeren tussen 14 en 24 jaar maken echter weinig gebruik van de bibliotheek en het bibliotheekaanbod. De behoeften van jongeren en het aanbod van de bibliotheek sluiten onvoldoende op elkaar aan waardoor ontwikkelkansen gemist worden. De bestaande aanpak is ontoereikend. Daarom starten wij met JAZ'L: Jongeren aan zet voor het leesoffensief.

Met JAZ'L investeren we in de toekomst van jongeren van 14-24 jaar. Door een leesoffensief te starten en door de bibliotheek als vanzelfsprekende plek voor ontwikkeling en ontmoeting van jongeren op de kaart te zetten, met online en fysiek aanbod dat aansluit bij hun belevingswereld.

Met een expert team van jongeren wordt onderzocht hoe we de doelgroep (beter) kunnen bereiken, boeien en binden. Met hen ontwikkelen we activiteiten en een campagne die aansluit bij de doelgroep en zorgen voor een aantrekkelijke collectie. Middels nader te bepalen activiteiten zetten we aan tot ontwikkeling, zodat jongeren zich uiteindelijk beter kunnen redden in de maatschappij.

Te denken valt aan:

- Uitbreiding van het informatieloket van de bieb voor persoonlijke en maatschappelijke vragen van jongeren, voor educatief aanbod waaronder lezen en schrijven, voor werk gerelateerde informatie en aandacht voor ontmoeting en debat
- Een upgrade van de bibliotheek als ontmoetings- en dating plek, met een educatief medewerker die met jongeren, mediatheken en scholen thema's inzet en aanbod ontwikkelt, persoonlijke- en werk gerelateerde workshops en themabijeenkomsten voor jongeren, een biebcoach als gratis laagdrempelige vraagbaak
- Inzet van digitale toepassingen zoals Serious Gaming en Virtual Reality als laagdrempelige vorm voor passend aanbod
- Nieuwe verdienmodellen zoals abonnementsvormen die passen bij de manier waarop jongeren de bieb willen gebruiken

Projectopzet

<p>Aanleiding project (<i>max 10 regels</i>)</p>	<p>De leesmotivatie en het leesplezier van jongeren daalt en dat heeft invloed op de leesvaardigheid. Ook uit het PISA onderzoek blijkt dat het leesniveau van jongeren zichtbaar achteruit gaat. De Onderwijsraad, de Raad voor Cultuur en ministers Van Engelshoven en Slob roepen op tot een leesoffensief.</p> <p>Jongeren tussen 14 en 24 jaar maken echter weinig gebruik van de bibliotheek en het bibliotheekaanbod. De behoeften van jongeren en het aanbod van de bibliotheek sluiten onvoldoende op elkaar aan waardoor ontwikkelkansen gemist worden. De bestaande aanpak is ontoereikend. Daarom starten wij met JAZ'L: Jongeren aan zet voor het leesoffensief.</p>
<p>Welk vraagstuk wordt opgelost?</p>	<p>Hoe zorgen we ervoor dat jongeren gebruik maken van de bibliotheek omgeving om meer te gaan lezen en beter toegerust te zijn op de maatschappij?</p> <ul style="list-style-type: none"> • Uit het PISA onderzoek blijkt dat jongeren minder lezen en minder plezier beleven aan lezen, dit willen we stimuleren. • Jongeren komen niet meer naar de bibliotheek, hebben geen actueel beeld en weten niet wat de bibliotheek ze te bieden heeft.
<p>Doel van het project (output)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 50% Meer jongerenbezoek dan voorheen • xx deelname activiteiten • xx meer passend aanbod voor deze doelgroep • xx aantal (actieve) abonnees • bijdrage leveren aan verhoogd leesplezier en een beter leesvaardigheid onder de doelgroep
<p>Subdoelen</p>	<p>Jongeren actief betrekken bij het project</p>
<p>Doelgroep: wie is de eindgebruiker?</p>	<ul style="list-style-type: none"> • jongeren 14-24 jaar • jongeren in het VO • schoolverlaters die nu weinig gebruik maken van de mogelijkheden die de bibliotheek biedt
<p>Randvoorwaarden voordat het project kan starten</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Voldoende financiering / toekenning van de DIA 2021 subsidie • Startklaar staan van de projectgroep
<p>Afbakening: wat hoort wel en niet tot het project?</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Wel: Aantrekkelijke programmering en collectie voor de doelgroep • Niet: Andere doelgroepen

Kaders

Thema's Drentse Sociale Agenda: welke?	6. Onderwijs kwaliteit en gelijke kansen
Maatschappelijke vraagstukken convenant: welke?	Geletterde samenleving; geletterdheid en leesplezier
Bibliotheekfuncties Wsob: welke?	Alle vijf de functies hebben een bepaalde relevantie voor realisatie van het project. De mate van relevantie wordt mede bepaald door wat het expert team jongeren aangeeft. Inschatting van rangorde: <ul style="list-style-type: none"> • lezen / literatuur • ontwikkeling / educatie • ontmoeting / debat • kennis / informatie > minder belang • kunst / cultuur > minder belang
DIA 2021 thema (pag. 8)	Onderwijs en arbeidsmarkt

Resultaat

Wanneer is het project geslaagd?	<p>Wanneer passende programmering is ontwikkeld in samenwerking met jongeren en wanneer vanaf 2022 xx% meer jongeren xx keer per jaar de bibliotheek / mediatheek bezoekt (nbn).</p> <p>Wanneer we met de ontworpen programmeringen het leesplezier en de leesvaardigheid van de doelgroep helpen te verbeteren.</p> <p>Lange termijn: borgen in de organisatie en na 2022 doorontwikkelen.</p>
Wat is de zichtbare opbrengst (activiteiten, bijeenkomsten, getrainde medewerkers enz)?	<ul style="list-style-type: none"> • x nieuwe activiteiten • x getrainde medewerkers voor het uitzetten van de activiteiten • Inspiratiesessie met de doelgroep voor ontwerp en programmering • Co-creatiesessie met de doelgroep voor ontwerp en programmering • Communicatie campagne <p>De concrete output volgt uit de projectontwikkeling en wordt voor een belangrijk deel bepaald door de doelgroep zelf</p> <p>Te denken valt aan: Uitbreiding van de bieb als informatieloket voor jongeren met bijvoorbeeld:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Persoonlijke en maatschappelijke thema's zoals relaties, dating, eenzaamheid, sociale druk, mentale en fysieke gezondheid, zingeving

	<ul style="list-style-type: none"> • Educatie waaronder lezen en schrijven en cursusaanbod dat aansluit • Participatie en werk waaronder contact over mogelijkheden, solliciteren, stresspreventie • Ontmoeting en debat: (andere) culturen leren kennen, democratie (en polarisatie), nieuwsduiding (incl. deepfake, fabeltjes fuik etc.) <p>Dit kan uitgewerkt worden in concrete toepassingen zoals:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Een upgrade van de bibliotheek als ontmoetings- en dating plek • Mediatheek actief: een nieuwe medewerker die i.s.m. mediatheken en scholen thema's inzet en creatief aanbod ontwikkelt voor VO • Persoonlijke- en werk gerelateerde coaching in de bibliotheek met workshops en themabijeenkomsten voor jongeren, uitgaand van kansen • Een biebcoach als gratis laagdrempelige vraagbaak bij persoonlijke issues en vragen die jongeren hebben (geeft informatie, kan doorverwijzen en geeft aandacht) <p>Inzet van digitale toepassingen zoals Serious Gaming en Virtual Reality als laagdrempelige vorm voor passend aanbod</p> <p>Nieuwe verdienmodellen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • abonnementsvormen die passen bij de manier waarop jongeren de bieb willen gebruiken
Wat levert het project op voor de doelgroep?	<ul style="list-style-type: none"> • Een vanzelfsprekende plek • Ontmoeting • Aansprekende activiteiten • Hulp bij zelfontplooiing
Wat levert het project op voor de Drentse bibliotheken?	<ul style="list-style-type: none"> • Inzicht in wat de Drentse bibliotheekomgeving aantrekkelijk maakt voor jongeren 14-24 jaar • Nieuwe gewenste mogelijkheden en activiteiten voor deze doelgroep • Toename aan gebruik van het bibliotheekaanbod door jongeren - online en fysiek • Nieuwe verdienmodellen (manieren om jongeren geboeid te houden)

<p>Wat is het beoogd effect op lange termijn? (outcome)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Toename in gebruik van de bibliotheekomgeving door jongeren tussen 14-24 jaar voor de ontwikkeling van hun kennis en vaardigheden tijdens hun studie • Daarmee jongeren verder helpen met hun persoonlijke ontwikkeling en rol in de maatschappij • Jongeren ontwikkelen vaardigheden doordat zij zelf meehelpten bij het ontwikkelen van programmering • Verbeterde leesmotivatie en vaardigheden van jongeren in het verzorgingsgebied
<p>Zijn er te verwachten neveneffecten?</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Meer stagiaires en werkervaringsplaatsen voor jongeren • Nieuwe samenwerkingspartners in het werkveld van jongeren • Aansluiten bij andere samenwerkingsverbanden als de regionale ZOD en Dutch Techzone
<p>Wat zijn risico's en bedreigingen voor het resultaat?</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Onvoldoende tijd en geld • Onvoldoende borging in de organisatie • Extern: minder betrokkenheid van jongeren tijdens de projectrealisatie door corona / fysieke distantie

Projectopzet

<p>Hoe wordt het project opgezet? (max 10 regels)</p>	<p>Er wordt een externe werkgroep aangesteld bestaande uit twee senior projectmedewerkers met een aanjagende rol en twee junioren die veel in de uitvoering actief gaan zijn.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Een Social Engineer die een creatieve aanjagende rol heeft (werken met design thinking, meeting design etc. • Een Senior projectmedewerker. Organisatorisch aanjager en verbinder met een groot netwerk • 2 junior projectmedewerkers: (ongeveer 4 uur per week x 8 maanden) <p>Het externe team gaat aan de slag met interne medewerkers en een expert team bestaande uit jongeren tussen 14 en 24 jaar.</p> <p>Het proces om tot passende programmering te komen wordt begeleid door The Alignment House.</p>
---	---

	Na 8 maanden dragen de senior medewerkers het stokje over aan de interne organisatie (labcoach / educatiemedewerker). De 2 uitvoerende projectmedewerkers blijven mogelijk nog betrokken bij de uitvoering.
Welke acties worden ondernomen om de uitvoering van het project te starten?	<ul style="list-style-type: none"> • opstellen projectplan • aanvraag & begroting indienen • Go / No Go • externe medewerkers aantrekken • afspraken over uitvoering • starten
Is er verbinding met andere bibliotheken via deelprojecten rond projectideeën en uitrolplannen?	Ja, inzichten worden gedeeld met bibliotheken uit het Bredebieb netwerk in drie-wekelijkse online sessies. Ja. Daarin passen de projecten waar Gaming wordt ingezet voor het leesoffensief en waar projecten voor jongeren zijn gestart.
Is er aansluiting bij andere lokale initiatieven en projecten?	Ja. <ul style="list-style-type: none"> • Er is aansluiting bij behoeften in het VO. • Er is verbinding met het project Stroom. • Er zal aansluiting plaatsvinden bij cultuureducatie van De Kunstbeweging

Projectorganisatie

Wie zijn intern betrokken? (opdrachtgever, projectleider etc.)	<ul style="list-style-type: none"> • Opdrachtgever • Projectleider • Expert team jongeren • Externe projectgroep • Interne medewerkers voor borging • Nader te bepalen samenwerkingspartners
Wie zijn de samenwerkingspartners? Welke bijdragen leveren zij?	Onderwijs, bijdrage nog niet aan de orde Partners en hun bijdrage komen in beeld tijdens de eerste projectfase
Wordt samengewerkt met andere Drentse bibliotheken vanuit de projectideeën 2021?	Ja er wordt samengewerkt in het kader van het Leesoffensief
Wie zijn de belangrijkste leveranciers?	De doelgroep: er wordt samengewerkt via de design thinking methode. Dit zorgt voor cocreatie met de doelgroep. The Alignment zorgt voor de procesbegeleiding van het leesoffensief.
Hoe is de projectbeheersing ingericht (planning/tijd, kwaliteit/resultaat en middelen)	Deze wordt ingevuld bij de kwartaalrapportages.

Middelen

Totaal begroot bedrag	€110.000,-
Gevraagd bedrag DIA-gelden 2021	€75.000,-
Eigen bijdrage	€25.000,-
Middelen co-financiering door partners	n.n.b.

Fondsen, gemeentelijke bijdrage, derden	€10.000,-
---	-----------

Planning

Totale looptijd van het project	1 jan 2021 – 30 juni 2022
Startdatum	1 jan 2021
Geef per kwartaal de beoogde planning in mijlpalen of piketpalen aan. Wat moet er dan gerealiseerd zijn?	<p>Hoofdpijnen:</p> <p>Jan / feb 2021 – opstarten met extern team en aansturing organisatie Planning, deskresearch, inrichten projectorganisatie</p> <p>Mrt / Aug 2021 - door met expert team jongeren. De jongeren doen mee vanuit eigen motivatie en zijn ook betrokken bij het vervolg.</p> <p>Vanaf sept. 2021 – uitvoeren en borgen in de organisatie.</p>
Q1 2021	Opstarten met het externe team en aansturing vanuit de organisatie. Ondersteuning in de procesbegeleiding door het Alignment House. Eind van dit kwartaal is de projectorganisatie ingericht en de planning gereed.
Q2 2021	In kwartaal 2 gaat het externe team aan de slag met interne medewerkers en een expert team jongeren om behoeften scherp te krijgen en concrete mogelijkheden voor aanbod en activiteiten.
Q3 2021	Na 8 maanden dragen de senior medewerkers het stokje over aan de interne organisatie (labcoach / educatiemedewerker). De 2 uitvoerende projectmedewerkers blijven mogelijk nog betrokken bij de uitvoering.
Q4 2021	Uitvoeren programmering in samenwerking met expertteam van jongeren. Werkwijze en programmering borgen in de organisatie.
Q1 2022	Doorloop programmering en samenwerking expertteam
Q2 2022	Afronding

Na afloop

Hoe gaat u de activiteiten voortzetten?	<ul style="list-style-type: none"> • Opname van het aanbod in het eigen bibliotheekprogramma • Voortzetten in samenwerking met partners
Hoe garandeert u de overdraagbaarheid van de aanpak?	Inzicht in het proces, de output en outcome van het project via deelbare materialen en contact
Wat levert u op voor andere bibliotheken?	<ul style="list-style-type: none"> • Meer inzicht in mogelijkheden om jongeren 14-24 meer betrokken te

	<p>krijgen bij de bibliotheek als vanzelfsprekende plek voor hun ontwikkeling en voor ontmoeting.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Bruikbare materialen en ervaring
Hoe zorgt u voor (regionale en landelijke) exposure tijdens de looptijd en na afloop van het project?	<ul style="list-style-type: none"> • Innovatiebieb • Biebtobieb
Wat denkt u op te leveren aan materialen?	De concrete output volgt uit de keuzes tijdens het project. Minimaal worden formats en handleidingen van de activiteiten opgeleverd. Digitale toepassing en toolkits voor de activiteiten zijn te verwachten.

Inrichting monitoring, evaluatie en effectmeting

Effectmeting met 0- en 1-meting	<p>De effectmeting van het resultaat voor de doelgroep meten we aan de hand van:</p> <ul style="list-style-type: none"> • jongerenbezoek • deelname activiteiten • aantal (actieve) abonnees <p>Voor de borging in de organisatie meten we:</p> <ul style="list-style-type: none"> • het aantal toegenomen getrainde medewerkers voor het uitzetten van de activiteiten • de toename passend aanbod voor deze doelgroep
Projectmonitoring	Projectmonitoring via de kwartaalrapportages
Metten maatschappelijke effecten project	We meten de outcome aan de hand van het format van SGIA
Evaluatie door de doelgroep	Een expertteam van jongeren (welke wisselend van samenstelling kan zijn) is van begin tot eind betrokken.