

## Projectnotitie: Letter voor Letter 2.0 Emmen

Bibliotheek Emmen, 09-12-2020

Projectleiding: Caroline Habing

In de DIA 2019 is het project 'Letter voor Letter 2.0 Midden-Drenthe' opgenomen. Onderdeel van dit project is uitvoering van het project in een andere gemeente. Ten behoeve van het informeren van de SGIA volgt hieronder een samenvatting en begroting van dit deelproject. Het projectplan wordt afgerond in januari 2021.

### Project Letter voor Letter 2.0

De kerngroep "Emmen Telt Mee met Taal" richt zich op het bereiken van ouders van (jonge) kinderen en laagopgeleide werknemers (te bereiken via werkgevers). Voor beide doelgroepen geldt dat het doel is om NT1-deelnemers te werven.

Letter voor Letter 2.0 zal in de gemeente Emmen worden ingezet voor de doelgroep laagopgeleide werknemers. Het project wordt uitgevoerd door de taalpuntcoördinator en de aandachtsfunctionaris laaggeletterdheid.

## 1 Doelstelling en resultaten

Bij drie Emmense bedrijven wordt Letter voor Letter 2.0 aangeboden. Het gaat om een groot schoonmaakbedrijf, een groot leerwerkbedrijf en een avondschool. De verwachting is dat bij deze bedrijven de optredens in totaal door zo'n 300 mensen zal worden bezocht. De verwachting is dat binnen het schoonmaakbedrijf 125 laaggeletterden werkzaam zijn. Bij het Leerwerkbedrijf mogelijk hetzelfde aantal. Bij de avondschool zal het om zo'n 75 laaggeletterden gaan.

Binnen het project zijn twee doelen te onderscheiden:

1. Het bespreekbaar maken van laaggeletterdheid bij medewerkers
2. Vanuit werkgeverschap bij eigen medewerkers laaggeletterdheid kunnen signaleren en opvolgen. Zorgen dat de groep die graag wil leren, door een warme overdracht in contact komt met het Taalpunt Emmen.

#### Doelgroep

- 125 schoonmaakondersteuners
- 100 werknemers leerwerkbedrijf
- 75 laaggeletterde deelnemers avondschool

#### Hoofddoel

Organisaties bekend laten maken met laaggeletterdheid. De teamleiders/voormannen- en vrouwen van de organisaties weten hoe ze laaggeletterdheid kunnen signaleren en bespreken en weten welke stappen zij moeten ondernemen om laaggeletterden actief door te verwijzen.

#### Resultaat

Meer NT1 in contact brengen met het Taalpunt. Ambitie: 100 nieuwe taaltrajecten

## 2 Tijdsplanning

### Schoonmaakbedrijf:

Cliëntbegeleiders informeren over thema Laaggeletterdheid (vanaf januari 2021). Verdiepende training "Taal is Best Lastig" starten bij medewerkers. In juni een kennismarkt organiseren met medewerking van René Karst. Vervolgens starten de taaltrajecten.

### Leerwerkbedrijf:

Werkleiders informeren over thema laaggeletterdheid (vanaf februari 2021). Werkleiders gaan training "Taal is Best Lastig" volgen. In maart optreden René Karst. Aansluitend starten de werkbegeleiders de gesprekken met de medewerkers en kunnen er diverse trajecten starten, aangepast aan de behoefte van de deelnemers.

### Avondschool:

Samen met projectteam inventariseren doelgroep. In september Letter voor Letter 2.0 op de avondschool organiseren, waarna deelnemers zich kunnen inschrijven voor verschillende (camouflage)cursussen.

## Investing

<b>Begroting</b>		
<b>Kosten</b>		
Projectleiding/-medewerker		€ 2.500,00
René Karst	3 optredens	€ 10.000,00
Marketing/communicatie		€ 3.000,00
Kennismarkt schoonmaakbedrijf		€ 1.000,00
Optreden leerwerkbedrijf		€ 500,00
Optreden school		€ 500,00
Onvoorzien		€ 1.500,00
		=====
Totaal		€ 19.000,00