

Drentse Innovatieagenda 2017-2020 en 2021-2024

Eindrapportage DIA-project

Projectinformatie

| | | |
|-------------------------------------|---|------------|
| Naam project | STROOMlab | |
| Projectnummer | 004 | |
| Bibliotheek | Emmen | |
| Contactgegevens projectleider | Jasha Minkjan j.minkjan@bibliotheekemmen.nl 0683872968 | |
| Toegekend bedrag DIA in het jaar... | € 60.000,- | Jaar: 2019 |
| Startjaar project en looptijd | 2019 2 jaar | |

Projectverloop

| | |
|--|--|
| <p>Hoe verliep het project in welke stappen?(<i>max 10 regels</i>)</p> | <p>Q4 2019</p> <ul style="list-style-type: none"> Een groep jongeren is aangetrokken om de makerplek uit te denken <p>Q4 2019 – Q2 2020</p> <ul style="list-style-type: none"> De groep jongeren heeft, samen met de bibliotheek, de locatie gekozen, de huisstijl uitgedacht, de werkvorm van de makerplek gevonden. <p>Q3 2020</p> <ul style="list-style-type: none"> De locatie is casco gebouwd naar de ideeën van de jongeren. <p>Q4 2020</p> <ul style="list-style-type: none"> Een labcoach is aangenomen <p>Q1 2021 – Q2 2021</p> <ul style="list-style-type: none"> De labcoach heeft verdere inrichting en afbouw begeleid. <p>Q3 2021</p> <ul style="list-style-type: none"> Na een soft opening zijn een aantal verschillende evenementen in de makerplek getest. <p>Q4 2021</p> <ul style="list-style-type: none"> Het STROOMlab is officieel geopend. Een start met programmering is gemaakt, met Open labs op elke zaterdag daar rondom specifiek geplande activiteiten. <p>Q1 2022</p> <ul style="list-style-type: none"> Op basis van de wens van de deelnemers zijn extra materiaal, machines en tools, aangeschaft voor het lab. Een groep jonge mensen is aangezocht om Guerillia kunst acties op te zetten vanuit |
|--|--|

Rapportageformulier DIA-gelden

| | |
|--|--|
| | het STROOMlab, de leden van deze groep blijven bij het lab betrokken als als co-creatoren. |
| Verliep alles volgens plan? Afwijkingen in de planning? | Er is veel afwijking van de planning geweest door de corona maatregelen. Door de lockdown is het verwelkomen van deelnemers steeds doorgeschoven. Ook de levering van materiaal en machines heeft langer geduurd. |
| Met wie is samengewerkt? | De Kunstbeweging |
| Hoe is de doelgroep betrokken? | <p>Vanaf het begin is de doelgroep bij dit project betrokken geweest. Eerst als de "CEO's" die samen, via het Design Thinking Proces, het hele concept voor de makerplaats hebben uitgedacht. Daarvoor kwamen zij samen in de bibliotheek en brainstormden zij over alle verschillende aspecten van de makersplaats: Locatie, inrichting, uiterlijk, huisstijl. Ze hebben meegeholpen in het kiezen van de labcoach.</p> <p>De CEO's zitten nog steeds in een Appgroep waar nieuws met hen gedeeld wordt, en hun mening gevraagd wordt. En vanaf maart '22 heeft STROOMlab een Guerillia Kunstgroep, de Oproermakers, waar ook jongeren van het eerste uur in zitten. Die groep gaat ludieke en goede acties uitvoeren. Met de makersplek altijd als kern. De groep blijft ook aan als co-creatoren.</p> |
| Gaat u het project voortzetten? | Ja, de makerplaats blijft een vast onderdeel van de organisatie en de werkwijze die is gehanteerd. De doelgroep blijft hierbij directe invloed op de makersplek behouden. |
| Wat is er gedaan om uitrol naar andere bibliotheken mogelijk te maken? | De Labcoach heeft contact met medewerkers van andere locaties die ook betrokken zijn bij makersplekken, om zo informatie en kennis te delen. |
| Hoe zorgt u voor regionale en landelijke exposure voor het project? | Voor de officiële opening zijn de pers en online media ingezet. Er is een sterk en groeiend netwerk waarin de doelgroep zelf direct wordt geïnformeerd over de makerplek en activiteiten. |

Resultaat getoetst aan de doelen

| | |
|---|--|
| Is het project geslaagd volgens de gestelde doelen en de subdoelen? | Ja, de gestelde doelen en subdoelen zijn behaald. Er is een fysieke plek ingericht, een lab manager aangesteld en een programmering met wekelijkse Open Lab dagen gerealiseerd en intussen meer dan 8 uitgevoerde workshops. |
|---|--|

| | |
|--|---|
| | <p>Daarnaast zijn de volgende inhoudelijke doelstellingen gerealiseerd:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Talentontwikkeling Deelnemers aan het lab hebben hun creatieve en technische vaardigheden ontwikkeld door in het lab aan het werk te zijn. De labcoach stimuleert hen om nieuwe media en technieken te gebruiken. • Co-creatie De jongeren die het project hebben uitgedacht zijn nog steeds betrokken bij STROOMlab. Ze maken gebruik van de faciliteiten die zij zelf hebben uitgedacht. Ze blijven ook constant betrokken bij de verder ontwikkeling van de makersplek. • Informeel leren/onderwijsinnovatie Scholen en zorginstellingen nemen op locatie workshops af bij STROOMlab. Deelnemers komen daarna vaak op eigen gelegenheid naar de makersplek. <p>Tijdens de Open Labs worden deelnemers begeleid in leer/werkvormen die hun voorbereiden op nieuwe onderwijs methodes. Zoals O&O en Design Thinking.</p> <p>Er worden 4 workshops ontwikkeld die specifiek bij het karakter van STROOMlab horen.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Verbinding kunst en digitale media In elk project, workshop en les programma zijn beide vertegenwoordigd. • Samenwerken Dit project is niet alleen een samenwerking tussen de Bibliotheek en de Kunstbeweging, het is vooral een constante samenwerking met de doelgroep. De labcoach blijft hen nauw betrekken bij de (door)ontwikkeling van de makerplaats. |
| <p>Wat is de zichtbare opbrengst (activiteiten, bijeenkomsten, getrainde medewerkers enz)?</p> | <ul style="list-style-type: none"> • Een ontwikkel traject samen met de doelgroep, die 5 keer is samen gekomen • Een nieuwe medewerker (Labcoach) met kennis van de doelgroep en het vakgebied. • Open labdagen, elke donderdagavond en zaterdag. Waarbij jonge mensen zelf mogen maken. |

Rapportageformulier DIA-gelden

| | |
|--|--|
| | <ul style="list-style-type: none"> • Jongeren die vaker naar de bibliotheek toe komen, en aansluiting vinden bij verschillende projecten en activiteiten. • Creatieve workshops voor de doelgroep in STROOMlab • Een projectweek waarin een Escaperoom is gemaakt • 3 Workshops voor het VO om in de klas te geven • Gebruik van de ruimte door externe partijen (VNN, Movements) |
| Wat levert het project op voor de doelgroep/eindgebruiker? | <ul style="list-style-type: none"> • Zij krijgen een plek waar ze kunnen werken aan hun eigen ontwikkeling, die verder niets van hen terug verwacht. • Een openbare plek waar je de hele dag gratis mag zijn. • Jongeren krijgen in de makersplek toegang tot materiaal en tools die ze zelf misschien niet kunnen betalen of kennen. • Ze leren nieuwe vaardigheden • Ze leren zelfstandig naar antwoorden te zoeken. • Ze vinden een gemeenschap van gelijkgestemde waar ze mee kunnen sparren en vriendschap aangaan. |
| Wat levert het project op voor de Drentse bibliotheken? <i>Voeg toolkits, materialen etc. toe.</i> | Een medewerker met expertise over de doelgroep en het vakgebied, die bereid is deze kennis en informatie te delen met andere bibliotheken. |
| Is het beoogde effect op lange termijn behaald? (outcome) en is er bijgedragen aan de oplossing van het vraagstuk dat aanleiding was? | Veel jongeren hebben STROOMlab ontdekt, zowel bestaande leden als nieuwe aanwas. Hierdoor hebben zij zich cognitief en creatief kunnen ontwikkelen, wat heeft bijgedragen aan hun algehele ontwikkeling. |
| Waren er neveneffecten? | <ul style="list-style-type: none"> • We zien meer jongeren in de bibliotheek. • Jongeren die voor één project en of activiteit komen, vinden aansluiting bij andere projecten en activiteiten in en rond de bibliotheek. • Medewerkers met nieuwe expertise zijn binnengehaald en bestaande medewerkers krijgen nieuwe kennis en ervaring. |
| Wat is er gebeurd met benoemde risico's en bedreigingen? | We hebben, buiten de vertraging door de Corona maatregelen geen last gehad van de genoemde risico's en bedreigingen. |
| Hoe is het project gemonitord en geëvalueerd? Is de doelgroep betrokken? <i>Voeg een evaluatieverslag of het effectmetingsrapport toe.</i> | De doelgroep is continue betrokken geweest. Belangrijk in het project is dat de labcoach regelmatig contact heeft met de deelnemers en aanjagende jongeren (CEO's). |

Rapportageformulier DIA-gelden

Samenvatting van het verloop van het project en de eindresultaten.

- In 2019 heeft een groep jongeren samen met de projectgroep een plan uitgedacht voor de makersplek.
- Halverwege dit traject zorgde de eerste lockdown voor wat vertraging.
- Het plan dat door de jongeren is uitgedacht, werd in december 2020 bij de toen aangenomen labcoach neergelegd.
- Voorjaar 2021 startte de labcoach met de inrichting van het lab en legde de eerste contacten met lokale bedrijven, instellingen en media.
- In de zomer van 2021 zijn de eerste pilot activiteiten gedraaid; een aantal workshops, en een langer maakproject.
- In september 2021 is het lab officieel geopend. Hier waren naast de pers, lokale politiek en culturele partners, ook de jongeren zelf actief aanwezig.
- Vanaf september 2021 is de makersplek elke zaterdag open, en kunnen de deelnemers dan vrij aan de slag onder begeleiding van een labcoach.
- Najaar 2021 is er, op vraag van de doelgroep en deelnemers, meer materiaal (gereedschap, machines, materiaal) aangeschaft voor in het lab.
- In december 2021 is samen met 3 workshop docenten een aantal workshops vanuit de visie van STROOMlab ontwikkeld voor het VO.
- De makersplaats trekt veel jonge mensen. Ze werken en maken in het lab tijdens en buiten de geplande momenten.
- De makersplaats trekt nieuwe jongeren naar de bieb en activeert bestaande jonge leden om opnieuw deel te nemen. Jongeren die voor het STROOMlab komen, vinden ook aansluiting bij andere projecten en evenementen van de bibliotheek.

Samenvatting inzet middelen

| | |
|---|---------|
| Totaal begroot bedrag | 166.790 |
| Toegekend bedrag DIA-gelden | 60.000 |
| Eigen bijdrage | 30.000 |
| Middelen co-financiering door partners | 35.000 |
| Fondsen, gemeentelijke bijdragen, derden | 32.500 |
| Resultaat <i>Voeg een financieel verslag toe, dat aansluit op de ingediende begroting</i> | 175.500 |