



Projectplan 'Biebboys in de klas' – landelijke uitrol 2023/2024

Aanleiding en concept

Vanuit de noodzaak kinderen meer en beter te leren/laten lezen (leesoffensief), het succes van de BiebBoys-challenges tijdens coronatijd en de kansen die online opereren ons bieden, is **BiebBoys in de klas** ontstaan in september 2020. Dankzij Rijnbrink hebben we in 2021/2022 de BiebBoys verder kunnen uitrollen provinciaal en in schooljaar 2022-2023 hebben we dit landelijk kunnen doen dankzij bijdrage van Stichting lezen en de KB.

BiebBoys in de klas is een serie aanstekelijke, online leesbevorderingslessen, waarin Biebboys Kees en Joran rond een bepaald thema leesplezier bij leerlingen aanwakkeren. Een les bestaat uit een video voor de groep en lesmateriaal dat de leerkracht eenvoudig kan inzetten om zijn of haar leesbevorderingslessen vorm te geven. Het lesmateriaal is gericht op leerlingen in groep 5 t/m 8.

In schooljaar 2022/2023 is er in het Fieldlab Oost van Rijnbrink gekeken naar de toekomstbestendig maken van de BiebBoys in de klas. Daarin hebben we onderzoek gedaan onder gebruikers middels een enquête en gesprek met onze klankbordgroep. En zijn we het concept verder gaan uitdenken.

Uitkomsten vanuit de enquête:

Meerwaarde BiebBoys:

- Mannelijke voorbeeldrollen (die zijn er weinig in bibliotheekland en onderwijs) ook om zo jongens te bereiken.
- Professioneel en goed in elkaar gezet zowel video als lespakket.
- De video's en lespakketten sluiten goed aan op de bouwsteen activiteiten van de Bibliotheek op school.
- Goed inzetbaar als leesconsulent. Werkvormen sluiten aan bij het verhaal wat leesconsulent wil vertellen en goed inzetbaar bij doelen die uit monitor komen.
- Sluit aan bij de (digitale) leefwereld van de kinderen
- Potentie om ook met BiebBoys ouders aan te spreken om enthousiast aan de slag te gaan.
- Scheelt tijd in uitvoeren daardoor heeft leesconsulent tijd voor andere zaken op school.
- De lessen sluiten aan bij rijke taal en leesonderwijs

Inhoud en frequentie:

- De lespakketten worden vaak niet maandelijks ingezet zowel door leerkrachten als bibliotheken. Ze shoppen in aanbod wat past bij wensen school of inhoudelijk past bij lessen.
- Campagne lespakketten worden wel vaak uitgevoerd op moment zelf.
- Bij Bibliotheek op school is vaak de doorlopende lijn die ze aanbieden, waarin bibliotheken BiebBoys inzetten en leesconsulenten zelf uitvoeren.
- Leerkrachten geven aan dat ze bibliotheken niet nodig hebben in uitvoer.
- In communicatie blijkt dat het goed is om niet alleen contact te zoeken als er iets nieuws is, maar sowieso maandelijks (tijdens schoolweken) contact te hebben via bv nieuwsbrief.
- In de enquête blijkt dat bibliotheken zowel het campagnemateriaal waarderen als het lesmateriaal. Met het campagnemateriaal kunnen ze de leerlingen naar de bibliotheek krijgen en ze zo hopelijk meer laten lezen.
- Leerkrachten zetten lessen in tijdens leesbevorderingstijd maar ook in tijd met andere lesdoelen.

Aandachtspunten waar we volgend schooljaar ons nog meer op willen richten:

- Hoe laat je leerkrachten/leesconsulenten inzien dat het niet extra is maar in plaats van.
- Aansluiting thematisch onderwijs en effectief leesonderwijs.

Concept

Vanuit onze gespreken met de klankbordgroep en de enquête zijn we opnieuw gaan kijken naar ons concept. We willen vanaf in schooljaar 2023/2024 het als volgt aanpakken:

Producten

De kern van het product zijn de video's met lesmateriaal: handleiding leerkracht, klassikale PowerPoint, werkblad leerling en soms nog andere documenten. Deze kunnen gebruikt worden door het onderwijs en door de leesconsulenten bij groepsbezoeken, teamtrainingen en bij bezoeken in de klas.

Bij 3 video's willen we aansluiten bij campagnes en daar campagnemateriaal bij ontwikkelen. Dit is voor de bibliotheken om te gebruiken tijdens de campagnes. We willen zo de gang naar de bibliotheek vergroten en de driehoek tussen school, thuis en bibliotheek versterken. De campagnes waar we bij willen aanhaken zijn: Kinderboekenweek, Week van de mediawijsheid en Zomerlezen.

Frequentie en inhoud

Gedurende het jaar is er 6 keer aanbod: 3 thema's en 3 rondom campagnes. Alle zijn met educatief materiaal, maar alleen de 3 campagnes zijn met aanvullend campagnemateriaal voor de bibliotheek.

Inhoudelijk willen we nog meer insteken op effectief leesonderwijs, rijke taal en thematisch onderwijs. We willen met de werkvormen in de lesbrieven de leerkrachten laten zien hoe ze hun leesonderwijs hiermee kunnen verrijken en deze zelf ook kunnen gaan toepassen tijdens andere thema's en lessen. In de lesbrieven willen we dit nog duidelijker benoemen door meer achtergrondinformatie/theorie te vermelden en erbij zetten hoe deze werkwijze in andere lessen toepasbaar is.

Leesconsulent

Leesconsulenten kunnen de lespakketten zelf ook op verschillende manieren inzetten in het onderwijs. Natuurlijk als groepsbezoeken in de bibliotheek of klassenbezoeken op een bibliotheek op school n.a.v. onderwerpen die uit de monitor is gekomen. Daarnaast zijn sommige lessen ook zeer geschikt om in teamworkshop te gebruiken. Hier willen we de leesconsulenten nog beter in ondersteunen met een extra handleiding voor bibliotheken en met 3 keer per jaar een Webinar.

Pilot

In schooljaar 2023/2024 willen we een pilot doen met 25 bibliotheken. In deze pilot willen we ons vernieuwde concept testen en aan de slag met de volgende onderzoeksvragen:

- *Hoe kunnen we inhoudelijk nog beter aansluiten bij effectief leesonderwijs en thematisch werken?*
- *Wat is nodig voor leesconsulenten en leerkrachten om de lespakketten effectief in te kunnen zetten?*
- *Hoe kunnen we digitale content/E-books in de klas inzetten? Luisterboeken moeilijke lezen, met de hele klas 1 tekst lezen.*
- *Hoe werkt de opzet met drie lespakketten rondom campagnes en drie rondom thema's?*
- *Hoe kunnen we de distributie van de BiebBoys via bibliotheken naar scholen versterken?*
- *Wat voor soort abonnementsvorm en/of financiering vanuit bibliotheken is haalbaar en nodig?*

In de pilot willen we via middels enquêtes en online meetings met de deelnemende bibliotheken ieder lespakket evalueren op de aansluiting van effectief leesonderwijs en de campagnes. Daarnaast willen we met de bibliotheken onderzoeken wat leesconsulenten van ons nodig hebben in vorm en communicatie voor het effectief inzetten van de lespakketten. We vragen deze 25 bibliotheken ook om constructief mee te denken met de onderzoeksvragen met betrekking tot de financiering en distributie van de BiebBoys.

Netwerkagenda 2023

De BiebBoys sluiten goed aan op de netwerkagenda van 2023 bij de opgave geletterde samenleving en participatie in de informatiemaatschappij.

Aansluiting bij opgave geletterde samenleving:

'We verstevigen de structurele samenwerking met kinderopvang, onderwijs en andere maatschappelijke partners rondom de lokale fysieke bibliotheek.'

Met de zomerchallenge en de thuis opdrachten willen de BiebBoys de verbinding tussen onderwijs en de lokale bibliotheek versterken. Maar ook met de kwalitatief goede lespakketten wordt de samenwerking tussen school en bibliotheek op gebied van leesbevordering versterkt.

'We maken meer verbinding met digitaal en komen tot een geïntegreerde aanpak van leesbevordering en digitale geletterdheid. De digitale collectie en andere digitale middelen zetten we in voor leesbevordering, zoals toegang tot de jeugdbibliotheek/online bibliotheek. Daarnaast koppelen we digitale geletterdheid (denk aan informatievaardigheden) en leesbevorderingsprogramma's.'

Hier past de BiebBoys perfect in. Naast dat de BiebBoys zowel lespakketten maken over digitale geletterdheid en leesbevordering en hierin ook koppelingen maken, willen we aankomend schooljaar nog meer de koppeling maken met de digitale collectie.

Aansluiting bij opgave informatiemaatschappij:

'We verbeteren de positionering Digitale geletterdheid.'

Met onze lespakketten rondom digitale geletterdheid en mediawijsheid sluiten we aan bij de opgave digitale geletterdheid o.a. door een lespakket in de week van de mediawisheid.