

## Visiespel Slim met media

### Visie op mediaonderwijs

Slim met media vindt dat mediawijsheid een vaste plek moet krijgen in het curriculum van basisscholen. Leerlingen verdienen het om tijdens hun basisschooltijd een basis te leggen in hun mediawijze vaardigheden. Zodat ze aan het begin van hun middelbare school niet direct voor ongewenste verassingen komen te staan. De invulling hiervan ziet er voor iedere school anders uit en heeft alles te maken met de visie van de school op onderwijs en daarmee op mediawijsheid. Daar begint het! Maar hoe kom je tot een visie?

### Visiespel mediawijsheid

Met het visiespel biedt Slim met media schoolteams de mogelijkheid om op informele maar wel gestructureerde wijze samen een visie te vormen over mediawijsheid.

Vragen die hierbij op tafel komen: Mogen uw leerkrachten in de WhatsApp groep zitten van hun klas? Zet u Facebook in om ouders te betrekken? Aan welke randvoorwaarden moet dat voldoen?

Het spel is een verkenningstocht langs de vier kerncompetenties van mediawijsheid: begrip, gebruik, communicatie en strategie. Het biedt ruimte voor visievorming, maar dwingt ook tot keuzes. Het doel is om (weer) zicht te krijgen in de multimediale wereld en de plek van de school daarin.

### Het spelverloop

Dit spel speelt u met uw team (onder- en bovenbouw). We starten het spel met een introductie over mediawijsheid aan de hand van de vier competenties.

Daarna verdelen we het team in groepen van 2 of 3 personen. Het team krijgt een kennisvraag. Bijvoorbeeld 'Hoe oud moet je zijn om een facebookaccount aan te maken?'. Het groepje dat als eerste antwoord, krijgt een keuze of dilemma voorgelegd over één van de 4 competenties.



Voorbeeld van een **keuzevraag**: Leerkrachten mogen zelf weten of zijn vriend zijn van een leerling op sociale netwerken. Ja of nee?

Voorbeeld van een **dilemma**: Op het schoolplein wordt een foto gemaakt van jou als leerkracht en wordt via de What'sApp groep van groep 8 rondgestuurd. Wat doe je?

Zo worden alle vier de competenties verkend. Aan het einde van het spel is er veel van gedachten gewisseld door het team en is duidelijk geworden wat de school al doet, waar de school mee aan de gang wil en waar de school nog over na moet denken.

Binnen twee weken ontvangt de school een terugkoppeling van de Bibliotheek Z-O-U-T over het gespeelde spel. Wat leefde er bij het team, wat vindt ze echt belangrijk en wat niet? Aan de terugkoppeling is ook een advies gekoppeld dat de school verder helpt op de weg van mediawijsheid.

### **Ons aanbod**

Wanneer uw school door middel van ons spel een visie op mediawijsheid wilt vormen, dan:

- komt de mediacoach van de Bibliotheek Z-O-U-T een voorgesprek met u voeren. Misschien zijn er specifieke aspecten die u graag aan bod wilt laten komen;
- plannen we een datum;
- geven we een introductie op de competenties van mediawijsheid om vervolgens het spel te spelen [duur: maximaal 2,5 uur]
- ontvangt u binnen 2 weken een terugkoppeling van het gespeelde visiespel én een advies dat uw school verder op weg helpt.

De kosten voor de voorbereiding en uitvoering van het spel zijn €950,-. Uitgaande van 1 spelbord met maximaal 10 deelnemers.

*De Bibliotheek Z-O-U-T is licentiehouders van het Visiespel Slim met media. Genoemde prijzen gelden vanaf 1 september 2019.*

### **Interesse**

Heeft u interesse of wilt u meer weten? Mail ons: [educatie@bibliotheekzout.nl](mailto:educatie@bibliotheekzout.nl)

